

Mediadaten 2019

- Fachmagazin für Drucktechnik und gedruckte Kommunikation
- Offizielles Organ der Verbände viscom und print+communication

www.viscomedia.ch

swiss **print+**
communication

WEMF-beglaubigt



Anzeigenpreise in CHF zzüglich 7,7% MWSt.

Kommerzielle Inserate

Grösse	hoch	quer	s/w	Zusatzfarbe*	CMYK
1/1 Seite, Satzspiegel	186 × 268 mm		2990.–	3490.–	4490.–
1/1 Seite, randabfallend	216 × 303 mm				
1/2 Seite	91 × 268 mm	186 × 132 mm	1495.–	1745.–	2245.–
1/3 Seite	59 × 268 mm	186 × 86 mm	996.–	1246.–	1746.–
1/4 Seite	91 × 132 mm	186 × 64 mm	747.–	997.–	1497.–
1/8 Seite	91 × 64 mm	186 × 30 mm	374.–	624.–	1124.–

*Pantonefarben werden mit Skalafarben aufgebaut.

Beilagen

Werbewert	3190.–
lose beigelegt (bis 50 g)	
Format 203 × 291 mm, + Porto/Ex.	–.11*
Mehrpreis für geklebt (Format 213 × 306 mm) oder mitgeheftet (rechte Seite zusätzlich 10 mm Vorfalz)	1400.–

Konditionen

10% Beraterkommission für Vermittler	
Einkaufsführer, Was? Wo?	
Feld 91 × 32 mm pro Jahr	2222.–
Feld 91 × 46 mm pro Jahr	3333.–

Farbzuschlag 500.–

Einkaufsführer

Formulardruck/Weiterverarbeitung	
4 Felder 59 × 35 mm, pauschal	707.–
Farbzuschlag	500.–

Rabatte für mehrmaliges Erscheinen

Anzeigen und Beilagen (auf Stellen- und Occasionsinserate sowie den Einkaufsführer werden keine Rabatte gewährt)

3 × pro Jahr	5 % Rabatt
6 × pro Jahr	10 % Rabatt
12 × pro Jahr	15 % Rabatt

Kleininserate Millimeter-Zeilenspreis

Einspaltig im 4-sp. Text (43,5 mm)	3.80
Einspaltig im 3-sp. Text (59 mm)	5.05

Stellenanzeiger, Occasionen, Diverses (inkl. Internet)

Millimeter-Zeilenspreis, 1-sp.	3.10
1-spaltig (43,5 mm), 3-sp. (138,5 mm), 2-spaltig (91 mm), 4-sp. (186 mm)	
Farbzuschlag (alle Grössen)	250.–
Chiffregebühr	15.–

Sonderbeilagen

Anzeigenpreise und Konditionen auf Anfrage

Publizistisches

Warum muss ich
«swiss print+communication» lesen?

Die Fachzeitschrift:

- berichtet umfassend über die Welt der visuellen Kommunikation mit Schwerpunkt Print
- ist mit einer Auflage von 6274 Exemplaren (WEMF-beglaubigt) die führende Branchenzeitschrift
- ist die bevorzugte Plattform für kommerzielle branchenspezifische Reklame- und Stelleninserate
- wird von Entscheidungsträgern und Meinungsmachern auf allen Hierarchiestufen gelesen
- spricht auch die Leserinnen und Leser an, die keine Kaderfunktion einnehmen (Drucktechnologen, Polygrafen, Lehrlinge usw.)
- wendet sich an die Leserinnen und Leser in allen Landesteilen (Deutschschweiz, französische Schweiz, italienische Schweiz) und wird deshalb mehrsprachig publiziert
- ist das offizielle Organ der Verbände viscom und print+communication, dem führenden Arbeitgeber- und Unternehmerverband der visuellen Kommunikationsbranche
- ist Mitglied von EurographicPress, dem Zusammenschluss führender europäischer Fachzeitschriften mit Schwerpunkt Printmedien

Welche Themen finde ich
in «swiss print+communication»?

- Aktuelles aus der Branche
- Unternehmensführung
- Marketing und Werbung
- Betriebswirtschaft
- Premedia und Prepress
- Print und Technologie
- Finishing und Logistik
- Papier und Karton
- Informatik und Netzwelt
- Verpackung
- Verlagswesen und Printmedien
- Typografie
- Aus- und Weiterbildung

viscomedia.ch ist unsere
Online-News- und -Werbepattform.
Dies zusammen mit einem
monatlichen Newsletter.

Verlagsinformationen

swiss **print+**
communication

Herausgeber

Verlagsgemeinschaft viscom

Auflage

(WEMF-beglaubigt): 6274 Exemplare

Magazinformat

210 × 297 mm

Sprachen

Deutsch, Französisch, Italienisch

Erscheinungsweise

Monatlich, 22. Jahrgang

Druckverfahren

Bogenoffset

Datenanlieferung

office@viscomedia.ch

Auftragsweiterung und Stornierung

Rabatte werden gemäss Preisliste gewährt. Die Rabatt-Zeitperiode bezieht sich auf einen Zeitraum von 12 Monaten ab Publikation des ersten Inserates.

Platzierung

Platzierungswünsche von Inseraten werden im Rahmen der Möglichkeiten berücksichtigt. Bindend sind sie nur bei Zuschlagszahlung.

Beilagen

Muster vorgängig einsenden, technische Anforderungen abklären:
Telefon +41 (0) 71 272 75 00
oder daniel.egger@nzz.ch



Erscheinungsdaten 2019

Ausgabe Themenschwerpunkte	Inserateschluss Kommerzielle	Inserateschluss Stellen	Erscheinungsdaten
1 Ausblick, Hunkeler Innovation Days	11.01.2019	18.01.2019	29.01.2019
2 Papier, Bedruckstoffe	08.02.2019	15.02.2019	26.02.2019
3 Aus-/ Weiterbildung 1, Verpackung	08.03.2019	15.03.2019	26.03.2019
4 WideFormat	10.04.2019	17.04.2019	30.04.2019
5 Druck und Mehrwerte	10.05.2019	17.05.2019	28.05.2019
6 Aus-/ Weiterbildung 2	21.06.2019	28.06.2019	09.07.2019
7 Digitalisierung und Marketing	25.07.2019	02.08.2019	13.08.2019
8 Label, Digitaldruck	23.08.2019	30.08.2019	10.09.2019
9 Zeitung, Verlage	13.09.2019	20.09.2019	01.10.2019
10 Industrieller Druck	11.10.2019	18.10.2019	29.10.2019
11 Druck- und Mehrwerte	01.11.2019	08.11.2019	19.11.2019
12 Digitalisierung/Vernetzung	29.11.2019	06.12.2019	17.12.2019

Messen 2019

Hunkeler Innovation Days 2019	25. bis 28. Februar	Luzern
Fespa	14. bis 17. Mai	München
Graphitec	04. bis 06. Juni	Paris
Labelexpo	24. bis 27. September	Brüssel
Suisse Emex	01. bis 03. Oktober	Zürich
InPrint	12. bis 14. November	München

Ihre Kontakte

swiss **print+**
communication



Gesamtleitung/Redaktion

Paul Fischer

Telefon +41 58 225 55 00
paul.fischer@viscomedia.ch



Anzeigenleitung

Daniel Egger

Direktwahl +41 (0) 71 272 75 00
daniel.egger@nzz.ch

Verlagsgemeinschaft viscom
viscom/print+communication
Speichergasse 35
CH-3001 Bern

Redaktion
swiss print+communication,
c/o viscom Geschäftsstelle
Schweiz
Speichergasse 35
CH-3001 Bern
Telefon +41 58 225 55 00
office@viscomedia.ch oder
paul.fischer@viscomedia.ch

Inserate
NZZ Fachmedien AG
Fürstenlandstrasse 122
Postfach 2362
CH-9001 St.Gallen
Telefon +41 71 272 75 00
daniel.egger@nzz.ch oder
office@viscomedia.ch

Abo-Service
CH Media
Kundenkontaktcenter
Neumattstrasse 1
5001 Aarau
Telefon +41 58 200 55 87
viscom@chmedia.ch

Abo-Preise:
Vollzahler
Jahresabonnement 136.-
Ausland 176.-