

Informations média 2019

Valable à partir du 1^{er} janvier 2019

persorama

Persorama – Le magazine de la Société suisse pour la gestion des ressources humaines HR Swiss

persorama

Nr. 4 | Winter | Hiver 2018 | ISSN 1664-6525

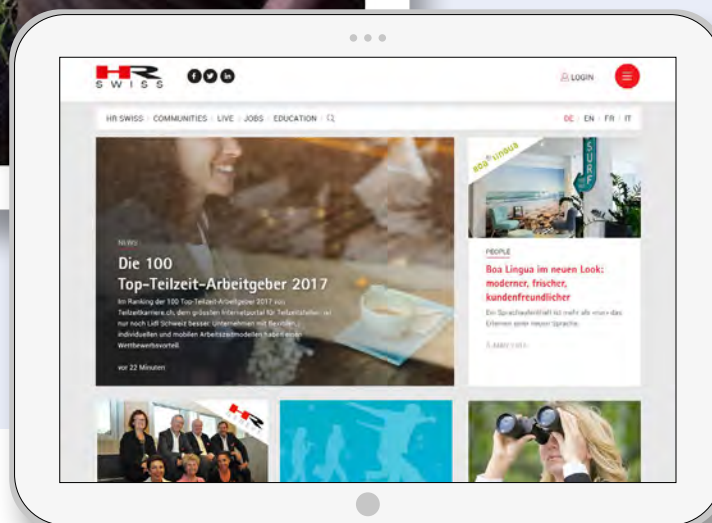


Persorama en un coup d'œil:

- Tirage total 7000 ex.
- 4 numéros par an
- Adressé personnellement
- Allemand et français



Persorama porte le certificat Q-Publication, le label de qualité de la presse professionnelle et spécialisée décerné par l'association Médias Suisses



Positionnement

«Persorama» est le magazine de la Société suisse pour la gestion des ressources humaines HR Swiss et s'adresse à tous ses membres ainsi qu'à d'autres parties intéressées.

Le magazine «Persorama» rend la gestion des ressources humaines passionnante, à travers des réflexions d'avant-garde et des prises de position marquées. «Persorama» expose les dernières tendances en matière de gestion des ressources humaines et d'organisation des entreprises. En outre, chaque édition traite un sujet de premier ordre en profondeur. Des rubriques telles que le nom, la société, les livres, l'actualité, l'agenda, les portraits, la recherche ou encore la formation continuent d'accompagner les gestionnaires de ressources humaines dans leur tâches quotidiennes.

Langues allemand/français combinés

Editeur NZZ Fachmedien, Maihofstrasse 76, CH-6002 Lucerne

Rédaction Michaela Geiger, rédactrice en chef
T +41 79 406 70 31, chefredaktion@persorama.ch

Anzeigen FACHMEDIEN - Zürichsee Werbe AG
Laubisrütistrasse 44, CH-8712 Stäfa

Directeur de publicité Markus Haas

T +41 44 928 56 53, markus.haas@fachmedien.ch

Conseillère à la clientèle en Suisse romande Zicafet Lutfu
T +41 44 928 56 14, zicafet.lutfu@fachmedien.ch

Tirages / lecteurs

Tirages

Tirage imprimé
Allemand
Français
Certifiés REMP/FRP 2018

7 000 exemplaires
3 600 exemplaires
2 900 exemplaires
6 534 exemplaires

Cibles/lecteurs

S'adresse à l'ensemble des décideurs clés dans la GRH à travers toute la Suisse.

Sind Ihre Mitarbeiter gerüstet für sicheres Reisen?

Mehr Schutz, weniger Risiko. Fördergerüst wählen. Carlson Wagonlit Travel gibt Tipps und hilft Ihnen bei der Umsetzung eines effektiven Travel Risk Managements. Damit Ihre Reisenden entspannt und sicher ans Ziel kommen.

www.carlsonwagonlit.ch

personorama

12 Wissenschaft / Vom richtigen Gedanken

14 Budget / Clubdatenbank Personal

15 Budget / Clubdatenbank Personal

16 Budget / Clubdatenbank Personal

17 Budget / Clubdatenbank Personal

18 Budget / Clubdatenbank Personal

19 Budget / Clubdatenbank Personal

20 Budget / Clubdatenbank Personal

21 Budget / Clubdatenbank Personal

22 Budget / Clubdatenbank Personal

23 Budget / Clubdatenbank Personal

24 Budget / Clubdatenbank Personal

25 Budget / Clubdatenbank Personal

26 Budget / Clubdatenbank Personal

27 Budget / Clubdatenbank Personal

28 Budget / Clubdatenbank Personal

29 Budget / Clubdatenbank Personal

30 Budget / Clubdatenbank Personal

31 Budget / Clubdatenbank Personal

32 Budget / Clubdatenbank Personal

33 Budget / Clubdatenbank Personal

Calendrier 2019

Édition	Thèmes (sous réserve de modifications)	Délai pour les annonces	Parution
1 / 2019	Collaboration: travailler ensemble sur un pied d'égalité	15 février	15 mars
2 / 2019	Réseautage: quelle est la valeur ajoutée d'un bon réseau?	17 mai	14 juin
3 / 2019	L'intelligence artificielle comparée aux humains	2 août	2 septembre
4 / 2019	Leadership et éthique	15 novembre	13 décembre

12 Wissenschaft / Vom richtigen Gedanken

entstehen nicht in seiner Isolation, sondern in der Interaktion mit anderen. Die Gedanken sind also nicht nur Produkte des individuellen Gehirns, sondern auch Ergebnisse sozialer Interaktionen.

Sinnvolle Arbeit bedeutet Achtsamkeit

Die Achtsamkeit ist eine bewusste, nicht-wertende Aufmerksamkeit für den Moment. Sie ist eine Schlüsselkompetenz für die Bewältigung von Stress und die Förderung von Wohlbefinden.

Reise- und Familienleben nach der Geburt eines Kindes unter einem Hut zu bringen

Die Reiseplanung wird durch die Geburt eines Kindes komplizierter. Es geht um die Koordination von Reisen, die Familienzeit und die Bedürfnisse des Kindes.

Obstade des Gesundheits

Die Gesundheitsvorsorge ist ein zentraler Bestandteil eines gesunden Lebens. Regelmäßige Vorsorgeuntersuchungen können Krankheiten frühzeitig erkennen und behandeln.

Das Budget

Das Budget ist ein wichtiges Instrument für die finanzielle Planung. Es ermöglicht, die Ausgaben zu kontrollieren und die Ersparnisse zu maximieren.

Clubdatenbank Personal

Die Clubdatenbank Personal ist eine umfassende Datenbank für Personalmanager. Sie enthält Informationen über die Gehälter, den Stellenmarkt und die Karriereentwicklung.

Workshop zum Thema

Die Zukunft der Arbeit ist ein zentrales Thema in der Personalwirtschaft. In diesem Workshop werden die neuesten Trends und Entwicklungen diskutiert.

Workshop

Die Workshops sind ein wichtiger Bestandteil der Weiterbildung. Sie ermöglichen es den Teilnehmern, neue Fähigkeiten zu erwerben und ihre Kenntnisse zu vertiefen.

Formats et prix en CHF, TVA en plus

Format du journal	200 × 260 mm	
Surface d'impression	180 × 240 mm	
Annonces	Surface d'impression	4 couleurs
1/1 page	180 × 240 mm	4 140.-
1/2 page en hauteur	88 × 240 mm	2 970.-
1/2 page en largeur	180 × 118 mm	2 970.-
1/4 page en hauteur	88 × 118 mm	2 190.-

Pages de couverture (coupé)

2° de couverture	200 × 260 mm	4 650.-
3° de couverture	200 × 260 mm	4 550.-
4° de couverture	200 × 260 mm	4 750.-

Spéciales (coupé)

Wrap-Cover 2/1	200 × 260 mm	8 280.-
2° ou 3° de couverture	+ rabat 191 × 260 mm	
Banderole	Formats sur demande	3 900.-
Frais de production en sus		

Publireportages (aucune remise possible)

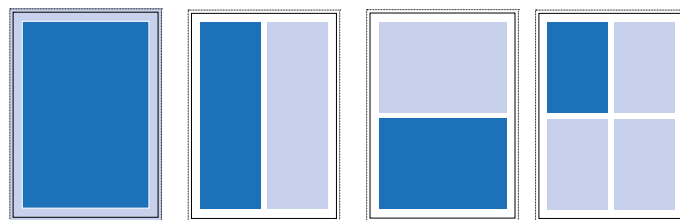
2/1 pages	180 × 240 mm (2×)	5 750.-
1/1 page	180 × 240 mm	3 519.-
1/2 page	180 × 118 mm	2 620.-

Max. 3 publiereportages possibles par édition

Schéma de format pour les annonces

Ssp= Surface d'impression

ra= Coupé, plus 3 mm de rognage sur toutes les pages

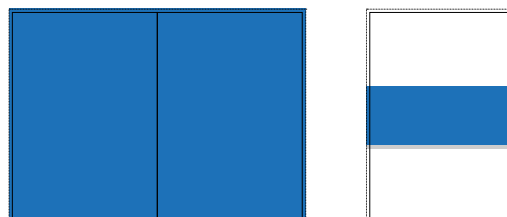


1/1 page
180 × 240 mm Ssp
200 × 260 mm ra

1/2 page en hauteur
88 × 240 mm Ssp

1/2 page en largeur
180 × 118 mm Ssp

1/2 page en hauteur
88 × 118 mm Ssp



Wrap-Cover 2/1
200 × 260 mm ra
+ rabat 191 × 260 mm ra

Banderole

Encarts et suppléments

Tirage de la calculation

	2 p.	4-8 p.	10-16 p.	17-40 p.
Valeur publicitaire 1000 ex.	500.-	550.-	610.-	700.-
Frais techniques 1000 ex.	135.-	135.-	135.-	135.-
Total 1000 ex.	635.-	685.-	745.-	835.-
Total 7000 ex.	4 445.-	4 795.-	5 215.-	5 845.-
Frais de port en sus, sel. tarif de la poste par copie	1-50 g	51-74 g	75-100 g	
		-11	-13	-15

Encart agrafé Rognage pour les encarts agrafés : 8 mm.

Pour un emplacement spécial, prévoir un supplément de 50% du prix net.

Pour tous les encarts, veuillez systématiquement nous envoyer un exemple pour que nous puissions contrôler avant le délai d'insertion.

Conditions

Emplacements	La page DOIT se trouver à côté du texte allemand	10%
	La page DOIT se trouver à côté du texte français	-10%
	Des pages partielles sont combinées avec une page d'annonces	
Rabais de répétition	2 × 5% · 4 × 10%	
Commission conseil	5%	

Tarif des agences étrangères disponible sur demande.

Les conditions générales de vente de FACHMEDIEN - Zürichsee Werbe AG s'appliquent.

Impression

Données numériques PDF imprimable. Toutes les polices utilisées doivent être intégrées aux documents PDF et EPS. Ceux-ci doivent être préparés avec une résolution pour l'impression de 300 dpi et avec les données d'image originales.

Logiciels InDesign, QuarkXPress, Photoshop, Illustrator, Acrobat, Freehand

Envoi des données Veuillez envoyer le PDF prêt à reproduire par mail à l'adresse suivante: sandra.verardo@fachmedien.ch, avec l'objet suivant «Annonce pour Persorama». Les éventuelles interventions techniques supplémentaires vous seront facturées séparément.

Mode d'impression Offset à feuilles **Reliure** Broché collé
Trame 60

Prix et prestations en ligne

L'offre en ligne sur la plateforme bilingue persorama.ch.

Emplacement	Run of Site
Volume	max. 200 kB
Formats	HTML5, gif, jpg, 3rd party tag
Nombre	max. 3 bannières rotatives
Livraison	3 à 5 jours avant le début de la campagne

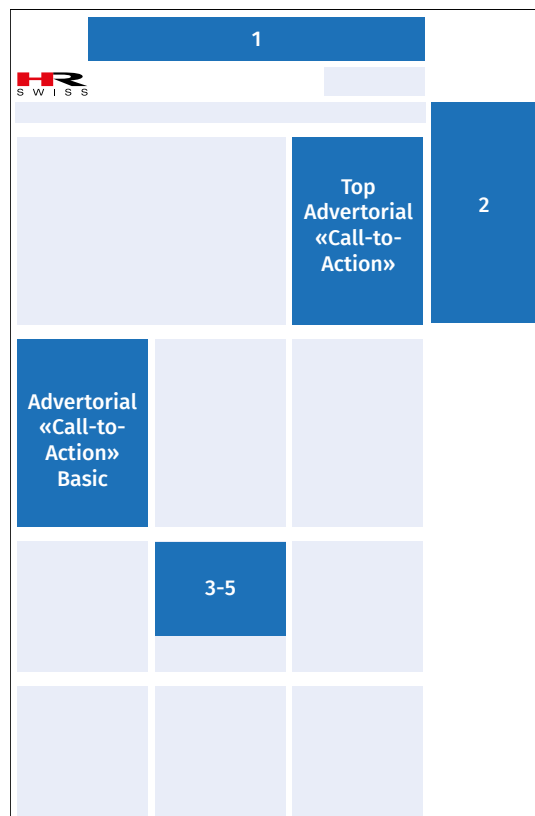
persorama.ch (bilingue a/f)

Forme de publicité	Format	1 mois
1 Maxiboard	994 × 118 px	900.-
2 Half Page AD	300 × 600 px	800.-
3 Large Rectangle 1	336 × 280 px	450.-
4 Large Rectangle 2	336 × 280 px	450.-
5 Large Rectangle 3	336 × 280 px	450.-

Advertorial	Emplacement	1 mois
Top Advertorial «Call-to-Action»	seul: home	1200.-
	seul sujet: logiciels	900.-
	seul sujet: éducation	900.-
	seul sujet: conseil	900.-
	home + 1 thème	1700.-
	home + 2 thèmes	2200.-
	home + 3 thèmes	2500.-
Advertorial «Call-to-Action» Basic	seul: home	800.-
	seul sujet: logiciels	600.-
	seul sujet: éducation	600.-
	seul sujet: conseil	600.-
Advertorial thème désiré	site entier	800.-*

*prix pour 3 mois

Livraison Advertorials	Teaser	Texte principal
Images (jpg)	1	max. 6
Format d'image	363 × 212 px	900 × 600 px
Titre (max. caractères espaces compris)	80	120
Texte (max. caractères espaces compris)	250	2500
Video (Stream, WMV, MP4, MOV, FLV)	-	1



Infoletter

La newsletter bilingue (a/f) paraît 12 × par année et elle est envoyée à 2960 destinataires. Allemand 1845, Français 1115 (état en 12/2018).

Forme de publicité	Format	Volume max.	1 mois
Champ de texte	500 caractères	130 kB	1050.-
Bannière	650 × 72 px	130 kB	1050.-

Dates de parution 2019 15.01. / 14.02. / 05.03. / 15.04. / 15.05. / 05.06. / 15.07. / 15.08. / 16.09. / 15.10. / 14.11. / 05.12.

Livraison des bannières ou des champs de texte au plus tard 10 jours avant la publication.

Tous les prix en CHF, plus TVA.