

ISSUE 1 | 15. JULI 2019 | CHF 16.50  
TEXTILREVUE.CH

# textilrevue



**FRÜHLING/SOMMER 2019**  
WELCHE MARKEN, TRENDS UND THEMEN  
SIND DIESE ORDER KENNEN.

**DIGITAL UND GLOBAL**  
WO STEHEN MODEAGENTUREN IM  
ZEITALTER DER DIGITALEN ORDER?

**WIEDER GANZ NACH OBEN**  
KLASSISCHE MARKEN WIE BIANCA ODER  
RENE LEZARD STELLEN SICH NEU AUF.

**Mediadaten  
2019**

**Die textilrevue ist die einzige Fachzeitschrift für die Mode- und Textilbranche der Schweiz.**

**Wir informieren kompetent über das aktuelle nationale und internationale Modegeschehen, stellen neue Marken vor, porträtieren Hersteller und Händler, die Designerszene, neue Vertriebs- sowie Retailstrategien und angesagte Trends. Bei uns kommen Branchenvertreter zu Wort, wir beleuchten wirtschaftliche Brennpunkte, berichten über**

**relevante News und hinterfragen gesellschaftliche Phänomene wie die Digitalisierung oder den Lifestyle-Wandel. Unsere Berichte decken das ganze Spektrum der Mode- und Textilbranche ab. Von der Messelandschaft über Handels- und Logistikthemen, Ladenbautrends, Designermode, Branchenkonjunktur oder Nachhaltigkeit – bei uns erfahren Sie alle relevanten News.**

**Online und offline.  
Von Profis für Profis.**

# themenplan

Erscheinungsdatum  
Inserateschluss

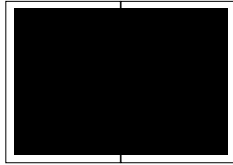
- |      |  |  |
|------|--|--|
| # 01 | <b>7. Januar 2019</b><br>4. Dezember 2018  | <b>Themenheft Ordersaison Herbst/Winter 2019/20</b><br>Preview Mens- & Womenswear: Business-, Contemporary- & Urbanwear<br><br>Redaktionsschluss: 28.11.2018   |
| # 02 | <b>5. Februar 2019</b><br>11. Januar 2019  | <b>Themenheft Ordersaison Herbst/Winter 2019/20</b><br>Mens- & Womenswear: Business-, Contemporary- & Urbanwear<br>Bodywear   Sport- & Outdoorwear   Kidswear<br><br>Redaktionsschluss: 4.1.2019     |
| # 03 | <b>22. Februar 2019</b><br>29. Januar 2019 | <b>Themenheft Ordersaison Herbst/Winter 2019/20</b><br>Schuhe & Accessoires   Heimtextilien   Plus Size<br><br>Redaktionsschluss: 22.1.2019  |
| # 04 | <b>2. April 2019</b><br>8. März 2019       | <b>Grosse Trendausgabe zur Saison Herbst/Winter 2019/20</b><br>Inklusive Analyse der internationalen Designerschauen<br>Trendspecial: Stoffe Frühling/Sommer 2020<br><br>Redaktionsschluss: 1.3.2019 |
| # 05 | <b>30. April 2019</b><br>24. April 2019    | <b>Themenheft Nachhaltigkeit   Eco&amp;Fair-Fashion   Produktion</b><br><br>Redaktionsschluss: 28.3.2019   |
| # 06 | <b>4. Juni 2019</b><br>10. Mai 2019        | <b>Themenheft Digitalisierung   Ladenbau   Visual Merchandising</b><br><br>Redaktionsschluss: 3.5.2019   |

# themenplan

Erscheinungsdatum  
Inserateschluss

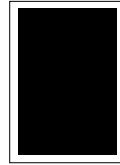
- |      |   |   |
|------|---|---|
| # 07 | <b>28. Juni 2019</b><br>4. Juni 2019          | <b>Themenheft Ordersaison Frühling/Sommer 2020</b><br>Preview Mens- & Womenswear: Business-, Contemporary & Urbanwear<br><br>Redaktionsschluss: 28.5.2019   |
| # 08 | <b>19. Juli 2019</b><br>25. Juni 2019         | <b>Themenheft Ordersaison Frühling/Sommer 2020</b><br>Mens- & Womenswear: Business-, Contemporary- & Urbanwear<br>Beach- & Bodywear   Sport- & Outdoorwear   Kidswear<br><br>Redaktionsschluss: 18.6.2019 |
| # 09 | <b>7. August 2019</b><br>12. Juli 2019        | <b>Themenheft Ordersaison Frühling/Sommer 2020</b><br>Schuhe & Accessoires   Plus Size<br><br>Redaktionsschluss: 5.7.2019   |
| # 10 | <b>17. September 2019</b><br>23. August 2019  | <b>Themenheft Nachhaltigkeit   Eco&amp;Fair-Fashion   Produktion</b><br>Trendspecial: Heimtextilien<br><br>Redaktionsschluss: 16.8.2019   |
| # 11 | <b>12. November 2019</b><br>18. Oktober 2019  | <b>Grosse Trendausgabe zur Saison Frühling/Sommer 2020</b><br>Inklusive Analyse der internationalen Designerschauen<br>Trendspecial: Stoffe Herbst/Winter 2020/21<br><br>Redaktionsschluss: 11.10.2019    |
| # 12 | <b>10. Dezember 2019</b><br>15. November 2019 | <b>Themenheft Digitalisierung   Ladenbau   Visual Merchandising</b><br>Messekalender<br><br>Redaktionsschluss: 8.11.2019  |

## FIXFORMATE



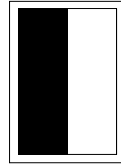
**2/1 Seiten**  
 \* 410 × 254 mm  
 \*\* 440 × 297 mm

CHF  
**7760**



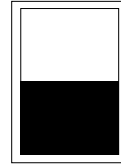
**1/1 Seite**  
 \* 190 × 254 mm  
 \*\* 220 × 297 mm

CHF  
**4870**



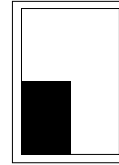
**1/2 Seite hoch**  
 \* 92,5 × 254 mm  
 \*\* 107 × 297 mm

CHF  
**2680**



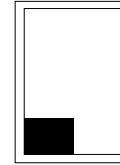
**1/2 Seite quer**  
 \* 190 × 125 mm  
 \*\* 220 × 147 mm

CHF  
**2680**



**1/4 Seite hoch**  
 \* 92,5 × 125 mm

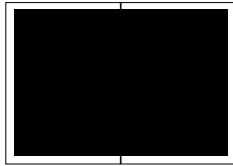
CHF  
**1340**



**1/8 Seite quer**  
 \* 92,5 × 60,5 mm

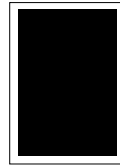
CHF  
**895**

## SONDERPLATZIERUNGEN



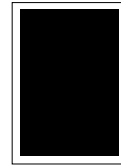
**US 2 und Seite 1 (Ouvverture)**  
 \* 410 × 254 mm  
 \*\* 440 × 297 mm

CHF  
**8140**



**US 3**  
 \* 190 × 254 mm  
 \*\* 220 × 297 mm

CHF  
**5360**



**US 4**  
 \* 190 × 254 mm  
 \*\* 220 × 297 mm

CHF  
**5360**

## BEIHEFTER UND BEILAGEN

2 Seiten (1 Blatt A4, nur lose)

CHF  
**3260**

4 Seiten (Doppelblatt)

CHF  
**4790**

8 Seiten

CHF  
**6910**

12 Seiten

CHF  
**7450**

Wiederholungsrabatt: 3×5%, 6×10%, 9×15%, 12×20%. Platzierungswünsche (Zuschlag 10%) werden nach Möglichkeit berücksichtigt. Das Nichteinhalten berechtigt zu keinen Forderungen des Auftraggebers. Alle Preise zuzüglich 7,7% MWSt.

Einschliesslich Mehrporto, Einlegearbeit, etc. Andere Umfänge sind ebenfalls möglich, genauso wie Sonderformate oder das Einkleben von Postkarten und Warenmustern. Unsere Anzeigenberater helfen Ihnen gerne weiter.

# anzeigen online

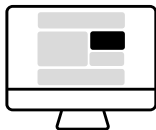
## BANNERWERBUNG



**Wideboard**  
994 × 250 px

CHF  
**790\***

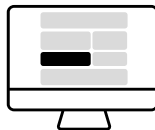
CHF  
**590\*\***



**Fullbanner**  
468 × 60 px

CHF  
**640\***

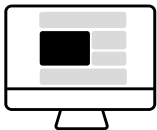
CHF  
**480\*\***



**Leaderboard**  
728 × 90 px

CHF  
**510\***

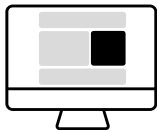
CHF  
**380\*\***



**Large Leaderboard**  
728 × 210 px

CHF  
**640\***

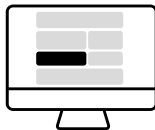
CHF  
**480\*\***



**Rectangle**  
300 × 250 px

CHF  
**510\***

CHF  
**380\*\***



**Newsletter-Banner**  
620 × 160 px

CHF  
**500**

Wiederholungsrabatt: Ab der zweiten Woche werden 25% auf den Wochenpreis gewährt, ab 3 Wochen erhalten Sie jede weitere gebuchte Woche mit 50% Wiederholungsrabatt.

## BILDERGALERIE

Präsentieren Sie dem Fachhandel Ihre Kollektion, Ihr Flashprogramm oder Ihre NOS-Styles. Wir bieten Ihnen die Möglichkeit, eine Galerie mit bis zu 20 Bildern zu zeigen.

**3 Monate**

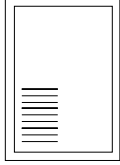
CHF  
**750**

\* 1 Woche Startseite  
\*\* 1 Woche Unterseite

# klein- & stellenanzeigen

\* Dauer: 4 Wochen

## STELLENANZEIGEN



1/4 Seite hoch und online\*  
92,5 x 125 mm

CHF

**1340**

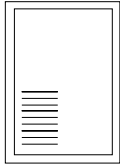


online\*

CHF

**470**

## KLEINANZEIGEN



Newsticker und online\*  
max. 450 Zeichen

CHF

**250**



online\*

max. 450 Zeichen

CHF

**180**

# branchenverzeichnis

Von A wie Abzeichen über D wie Druckknöpfe und K wie Kassensysteme bis zu Z wie Zahlenbänder – präsentieren Sie Ihr Geschäft der Branche.

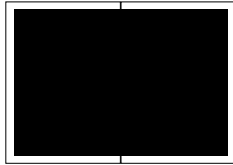
Der Eintrag wird während 12 Monaten in allen Print-Ausgaben sowie auf der Website (inklusive Verlinkung) für CHF 390 publiziert.

# mini-messekalender

\*\* randabfallend (3mm Beschnitt)

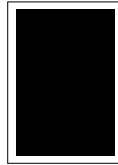
Im Taschenformat dient der Mini-Messekalender zur Orientierung und Planung der wichtigsten Messedaten.

## FIXFORMATE



**2/1 Seiten**  
\*\* 240 × 210 mm

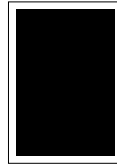
CHF  
**4000**



**1/1 Seite**  
\*\* 120 × 210 mm

CHF  
**2000**

## SONDERPLATZIERUNGEN



**US 2/3/4**  
\*\* 120 × 210 mm

CHF  
**2200**

Inserateschluss: 12. Oktober 2019



## Zur Erleichterung Ihrer Medienplanung finden Sie anbei die wichtigsten Messedaten im Überblick.

08.01.–11.01. Pitti Uomo, Florenz	09.02.–12.02. Supreme Women & Men, München	06.07.–08.07. Unique by Mode City, Paris
08.01.–11.01. Heimtextil, Frankfurt	16.02.–17.02. Order-Now, Zürich	07.07.–09.07. Interfillière, Paris
11.01.–14.01. Milano Moda Uomo, Mailand	Februar* Fashion Week, New York	20.07.–22.07. Gallery   Supreme   Date, Düsseldorf
12.01.–15.01. Garda Bags, Riva del Garda	12.02.–14.02. Première Vision, Paris	August* CIFF, Kopenhagen
14.01.–16.01. Ornaris, Zürich	16.02.–18.02. ILM, Offenbach	11.08.–12.08. Fom Info-Messe, Spreitenbach
15.01.–17.01. Premium   Panorama   Seek	16.02.–20.02. Fashion Week, London	18.08.–20.08. Ornaris, Bern
Show & Order   Bright, Berlin	19.02.–21.02. EuroCis, Düsseldorf	01.09.–03.09. Gallery Shoes, Düsseldorf
17.01.–21.01. Fashion Week Men's, Paris	21.02.–27.02. Fashion Week, Mailand	03.09.–04.09. Blue Zone, München
18.01.–22.01. Maison et Objet, Paris	24.02.–25.02. Fom Info-Messe, Spreitenbach	03.09.–05.09. Munich Fabric Start, München
19.01.–21.01. Interfillière, Paris	27.02.–06.03. Fashion Week, Paris	06.09.–14.09. Fashion Week, New York
19.01.–21.01. Innatex, Frankfurt	10.03.–12.03. Gallery Shoes, Düsseldorf	07.09.–09.09. ILM, Offenbach
20.01.–22.01. Ornaris, Zürich	26.04.–28.04. Blickfang, Basel	September* Première Vision, Paris
26.01.–28.01. Playtime, Paris	11.06.–14.06. Pitti Uomo, Florenz	14.09.–18.09. Fashion Week, London
26.01.–28.01. Gallery   Supreme   Date, Düsseldorf	15.06.–18.06. Garda Bags, Riva del Garda	17.09.–19.09. Outdoor, Friedrichshafen
30.01.–01.02. CIFF, Kopenhagen	20.06.–24.06. Fashion Week Men's, Paris	19.09.–25.09. Fashion Week, Mailand
29.01.–31.01. Munich Fabric Start, München	30.06.–03.07. OutDoor by Ispo, München	15.09.–18.09. Micam, Mailand
03.02.–05.02. Heimtex Suisse, Bern	Juli* Premium   Panorama   Seek	25.09.–03.10. Fashion Week, Paris
03.02.–06.02. Ispo, München	Show & Order   Bright, Berlin	November* Blickfang, Zürich

**«Der journalistisch hochwertige Inhalt ist ausschlaggebend, auch unsere Themen wie Nachhaltigkeit und Zertifizierung zu platzieren und zu beleuchten. Mit der textilrevue erreichen wir punktgenau unsere Zielgruppe. Zudem trifft das moderne Layout des Magazins den Zeitgeist.»**

GEORG DIENERS, GENERALSEKRETÄR OEKO-TEX

**«Der neue, dem heutigen Zeitgeist entsprechende Auftritt der textilrevue überzeugt sehr!»**

EMANUEL BÜCHLIN, BRAND MANAGEMENT COOP NATURALINE TEXTIL

**«Euer neues Heft ist schlicht und einfach genial – oder genial einfach und schlicht? Ein Riesenkompliment, ich erwarte jede neue Ausgabe mit viel Freude.»**

TANJA BAUMGARTNER, SCHMUCKHUHN.CH

**«Das Look & Feel der textilrevue entspricht dem Zeitgeist und dem, was die Branche heute von einer Fachzeitschrift erwartet. Die Inhalte sind spannend und gut strukturiert, das Papier spiegelt die neue Wertigkeit wider.»**

ELKE GROTHUES, MARKETINGLEITERIN MARC AUREL

**«Das Magazin hat sich toll entwickelt und ich lese es sehr gerne.»**

MELANIE KUNZ, BOUTIQUE MAI

**«Unsere Kunden schätzen die gut recherchierten Texte und das Naturpapier, sie können sich mit der textilrevue identifizieren.»**

ANJA LOTTMANN, INHABERIN LOTTMANN COMMUNICATIONS

**«In ihrem neuen Gewand wird die textilrevue ihrer Bedeutung als führendes Fachjournal für die Schweizer Modebranche in besonders stilvoller Weise gerecht.»**

MARK BEZNER, GESCHÄFTSFÜHRENDER GESELLSCHAFTER OLYMP BEZNER KG

**«Wir bei Windsor sind grosse Fans der textilrevue. Das moderne Layout und die anspruchsvollen, redaktionellen Inhalte passen hervorragend zu unserer schönen Marke. Die Zusammenarbeit mit dem Verlagsteam ist jederzeit von konstruktiver Offenheit geprägt.»**

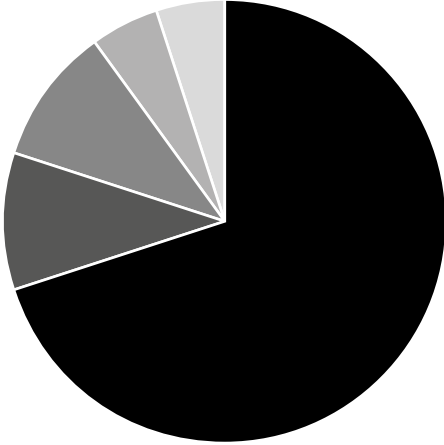
SANDRA TABACHE, HEAD OF MARKETING WINDSOR

**«Die textilrevue ist eines der am schönsten gestalteten Fachmagazine.»**

SONJA BAUMANN, LEITERIN MARKENKOMMUNIKATION ZIMMERLI

# zielpublikum

- Textil- und Modefachhandel (70%)
- Modeagenturen (10%)
- Bekleidungsindustrie (10%)
- Textilindustrie (5%)
- Privatpersonen und Diverse (5%)



# kontakt

Verlag  
Adresse

NZZ Fachmedien AG  
Stationsstrasse 49  
8902 Urdorf

Telefon  
Fax

+41 44 735 80 00  
+41 44 735 80 01

Website

textilrevue.ch

Erscheinungsweise

12-mal jährlich

Auflage

6500 Exemplare

Anzeigen

inserate@textilrevue.ch

NO 1 22. JULI 2018 | CHF 16.50  
TEXTILREVUE.CH

# textilrevue



**FRÜHLING/SOMMER 2019**  
WELCHE MARKEN, TRENDS UND THEMEN  
SIND DIESE WICHTIG? WIE SIE SICH  
IN IHRE ORDER KENNEN.

**DIGITAL UND GLOBAL**  
WO STEHEN MODEAGENTUREN IM  
ZEITALTER DER DIGITALEN ORDER?

**WIEDER GANZ NACH OBEN**  
KLASSISCHE MARKEN WIE BIANCA ODER  
RENE LEZARD STELLEN SICH NEU AUF.

**Mediadaten  
2019**

**Die textilrevue ist die einzige Fachzeitschrift für die Mode- und Textilbranche der Schweiz.**

**Wir informieren kompetent über das aktuelle nationale und internationale Modegeschehen, stellen neue Marken vor, porträtieren Hersteller und Händler, die Designerszene, neue Vertriebs- sowie Retailstrategien und angesagte Trends. Bei uns kommen Branchenvertreter zu Wort, wir beleuchten wirtschaftliche Brennpunkte, berichten über**

**relevante News und hinterfragen gesellschaftliche Phänomene wie die Digitalisierung oder den Lifestyle-Wandel. Unsere Berichte decken das ganze Spektrum der Mode- und Textilbranche ab. Von der Messelandschaft über Handels- und Logistikthemen, Ladenbautrends, Designermode, Branchenkonjunktur oder Nachhaltigkeit – bei uns erfahren Sie alle relevanten News.**

**Online und offline.  
Von Profis für Profis.**

# themenplan

Erscheinungsdatum  
Inserateschluss

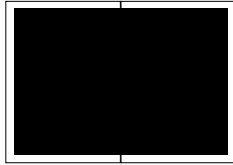
- |      |  |  |
|------|--|--|
| # 01 | <b>7. Januar 2019</b><br>4. Dezember 2018  | <b>Themenheft Ordersaison Herbst/Winter 2019/20</b><br>Preview Mens- & Womenswear: Business-, Contemporary- & Urbanwear<br><br>Redaktionsschluss: 28.11.2018   |
| # 02 | <b>5. Februar 2019</b><br>11. Januar 2019  | <b>Themenheft Ordersaison Herbst/Winter 2019/20</b><br>Mens- & Womenswear: Business-, Contemporary- & Urbanwear<br>Bodywear   Sport- & Outdoorwear   Kidswear<br><br>Redaktionsschluss: 4.1.2019     |
| # 03 | <b>22. Februar 2019</b><br>29. Januar 2019 | <b>Themenheft Ordersaison Herbst/Winter 2019/20</b><br>Schuhe & Accessoires   Heimtextilien   Plus Size<br><br>Redaktionsschluss: 22.1.2019  |
| # 04 | <b>2. April 2019</b><br>8. März 2019       | <b>Grosse Trendausgabe zur Saison Herbst/Winter 2019/20</b><br>Inklusive Analyse der internationalen Designerschauen<br>Trendspecial: Stoffe Frühling/Sommer 2020<br><br>Redaktionsschluss: 1.3.2019 |
| # 05 | <b>30. April 2019</b><br>24. April 2019    | <b>Themenheft Nachhaltigkeit   Eco&amp;Fair-Fashion   Produktion</b><br><br>Redaktionsschluss: 28.3.2019   |
| # 06 | <b>4. Juni 2019</b><br>10. Mai 2019        | <b>Themenheft Digitalisierung   Ladenbau   Visual Merchandising</b><br><br>Redaktionsschluss: 3.5.2019   |

# themenplan

Erscheinungsdatum  
Inserateschluss

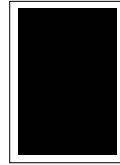
- |      |   |   |
|------|---|---|
| # 07 | <b>28. Juni 2019</b><br>4. Juni 2019          | <b>Themenheft Ordersaison Frühling/Sommer 2020</b><br>Preview Mens- & Womenswear: Business-, Contemporary & Urbanwear<br><br>Redaktionsschluss: 28.5.2019   |
| # 08 | <b>19. Juli 2019</b><br>25. Juni 2019         | <b>Themenheft Ordersaison Frühling/Sommer 2020</b><br>Mens- & Womenswear: Business-, Contemporary- & Urbanwear<br>Beach- & Bodywear   Sport- & Outdoorwear   Kidswear<br><br>Redaktionsschluss: 18.6.2019 |
| # 09 | <b>7. August 2019</b><br>12. Juli 2019        | <b>Themenheft Ordersaison Frühling/Sommer 2020</b><br>Schuhe & Accessoires   Plus Size<br><br>Redaktionsschluss: 5.7.2019   |
| # 10 | <b>17. September 2019</b><br>23. August 2019  | <b>Themenheft Nachhaltigkeit   Eco&amp;Fair-Fashion   Produktion</b><br>Trendspecial: Heimtextilien<br><br>Redaktionsschluss: 16.8.2019   |
| # 11 | <b>12. November 2019</b><br>18. Oktober 2019  | <b>Grosse Trendausgabe zur Saison Frühling/Sommer 2020</b><br>Inklusive Analyse der internationalen Designerschauen<br>Trendspecial: Stoffe Herbst/Winter 2020/21<br><br>Redaktionsschluss: 11.10.2019    |
| # 12 | <b>10. Dezember 2019</b><br>15. November 2019 | <b>Themenheft Digitalisierung   Ladenbau   Visual Merchandising</b><br>Messekalender<br><br>Redaktionsschluss: 8.11.2019  |

## FIXFORMATE



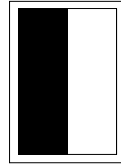
**2/1 Seiten**  
 \* 410 × 254 mm  
 \*\* 440 × 297 mm

€  
**7105**



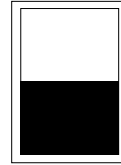
**1/1 Seite**  
 \* 190 × 254 mm  
 \*\* 220 × 297 mm

€  
**4455**



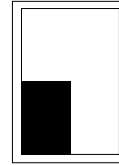
**1/2 Seite hoch**  
 \* 92,5 × 254 mm  
 \*\* 107 × 297 mm

€  
**2455**



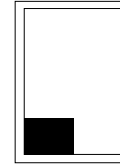
**1/2 Seite quer**  
 \* 190 × 125 mm  
 \*\* 220 × 147 mm

€  
**2455**



**1/4 Seite hoch**  
 \* 92,5 × 125 mm

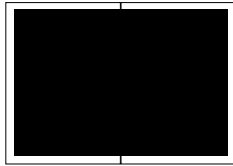
€  
**1235**



**1/8 Seite quer**  
 \* 92,5 × 60,5 mm

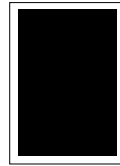
€  
**820**

## SONDERPLATZIERUNGEN



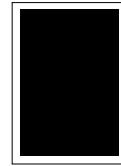
**US 2 und Seite 1 (Ouvverture)**  
 \* 410 × 254 mm  
 \*\* 440 × 297 mm

€  
**7450**



**US 3**  
 \* 190 × 254 mm  
 \*\* 220 × 297 mm

€  
**4905**



**US 4**  
 \* 190 × 254 mm  
 \*\* 220 × 297 mm

€  
**4905**

## BEIHEFTER UND BEILAGEN

2 Seiten (1 Blatt A4, nur lose)

€  
**2980**

4 Seiten (Doppelblatt)

€  
**4375**

8 Seiten

€  
**6325**

12 Seiten

€  
**6820**

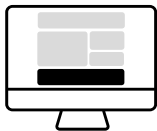
Wiederholungsrabatt: 3×5%, 6×10%, 9×15%, 12×20%.  
 Platzierungswünsche (Zuschlag 10%) werden nach Möglichkeit  
 berücksichtigt. Das Nichteinhalten berechtigt zu keinen  
 Forderungen des Auftraggebers.

Einschliesslich Mehrporto, Einlegearbeit, etc. Andere  
 Umfänge sind ebenfalls möglich, genauso wie Sonderformate  
 oder das Einkleben von Postkarten und Warenmustern.  
 Unsere Anzeigenberater helfen Ihnen gerne weiter.



# anzeigen online

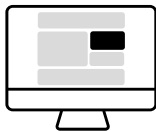
## BANNERWERBUNG



**Wideboard**  
994 × 250 px

€  
**720\***

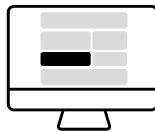
€  
**540\*\***



**Fullbanner**  
468 × 60 px

€  
**590\***

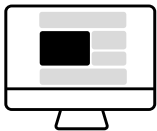
€  
**440\*\***



**Leaderboard**  
728 × 90 px

€  
**470\***

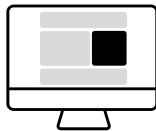
€  
**350\*\***



**Large Leaderboard**  
728 × 210 px

€  
**590\***

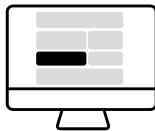
€  
**440\*\***



**Rectangle**  
300 × 250 px

€  
**470\***

€  
**350\*\***



**Newsletter-Banner**  
620 × 160 px

€  
**460**

Wiederholungsabbatt: Ab der zweiten Woche werden 25% auf den Wochenpreis gewährt, ab 3 Wochen erhalten Sie jede weitere gebuchte Woche mit 50% Wiederholungsabbatt.

## BILDERGALERIE

Präsentieren Sie dem Fachhandel Ihre Kollektion, Ihr Flashprogramm oder Ihre NOS-Styles. Wir bieten Ihnen die Möglichkeit, eine Galerie mit bis zu 20 Bildern zu zeigen.

**3 Monate**

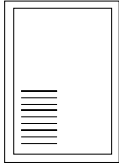
€  
**690**

\* 1 Woche Startseite  
\*\* 1 Woche Unterseite

# klein- & stellenanzeigen

\* Dauer: 4 Wochen

## STELLENANZEIGEN



1/4 Seite hoch und online\*  
92,5 x 125 mm

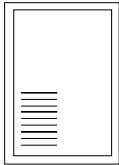
€  
**1235**



online\*

€  
**430**

## KLEINANZEIGEN



Newsticker und online\*  
max. 450 Zeichen

€  
**220**



online\*  
max. 450 Zeichen

€  
**170**

# branchenverzeichnis

Von A wie Abzeichen über D wie Druckknöpfe und K wie Kassensysteme bis zu Z wie Zahlenbänder – präsentieren Sie Ihr Geschäft der Branche.

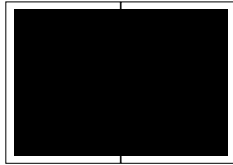
Der Eintrag wird während 12 Monaten in allen Print-Ausgaben sowie auf der Website (inklusive Verlinkung) für € 360 publiziert.

# mini-messekalender

\*\* randabfallend (3 mm Beschritt)

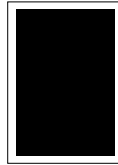
Im Taschenformat dient der Mini-Messekalender zur Orientierung und Planung der wichtigsten Messedaten.

## FIXFORMATE



2/1 Seiten  
\*\* 240 × 210 mm

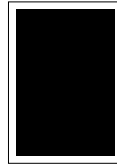
€  
**4000**



1/1 Seite  
\*\* 120 × 210 mm

€  
**2000**

## SONDERPLATZIERUNGEN



US 2/3/4  
\*\* 120 × 210 mm

€  
**2200**

Inserateschluss: 12. Oktober 2019

## Zur Erleichterung Ihrer Medienplanung finden Sie anbei die wichtigsten Messedaten im Überblick.

08.01.–11.01. Pitti Uomo, Florenz	09.02.–12.02. Supreme Women & Men, München	06.07.–08.07. Unique by Mode City, Paris
08.01.–11.01. Heimtextil, Frankfurt	16.02.–17.02. Order-Now, Zürich	07.07.–09.07. Interfillière, Paris
11.01.–14.01. Milano Moda Uomo, Mailand	Februar* Fashion Week, New York	20.07.–22.07. Gallery   Supreme   Date, Düsseldorf
12.01.–15.01. Garda Bags, Riva del Garda	12.02.–14.02. Première Vision, Paris	August* CIFF, Kopenhagen
14.01.–16.01. Ornaris, Zürich	16.02.–18.02. ILM, Offenbach	11.08.–12.08. Fom Info-Messe, Spreitenbach
15.01.–17.01. Premium   Panorama   Seek	16.02.–20.02. Fashion Week, London	18.08.–20.08. Ornaris, Bern
Show & Order   Bright, Berlin	19.02.–21.02. EuroCis, Düsseldorf	01.09.–03.09. Gallery Shoes, Düsseldorf
17.01.–21.01. Fashion Week Men's, Paris	21.02.–27.02. Fashion Week, Mailand	03.09.–04.09. Blue Zone, München
18.01.–22.01. Maison et Objet, Paris	24.02.–25.02. Fom Info-Messe, Spreitenbach	03.09.–05.09. Munich Fabric Start, München
19.01.–21.01. Interfillière, Paris	27.02.–06.03. Fashion Week, Paris	06.09.–14.09. Fashion Week, New York
19.01.–21.01. Innatex, Frankfurt	10.03.–12.03. Gallery Shoes, Düsseldorf	07.09.–09.09. ILM, Offenbach
20.01.–22.01. Ornaris, Zürich	26.04.–28.04. Blickfang, Basel	September* Première Vision, Paris
26.01.–28.01. Playtime, Paris	11.06.–14.06. Pitti Uomo, Florenz	14.09.–18.09. Fashion Week, London
26.01.–28.01. Gallery   Supreme   Date, Düsseldorf	15.06.–18.06. Garda Bags, Riva del Garda	17.09.–19.09. Outdoor, Friedrichshafen
30.01.–01.02. CIFF, Kopenhagen	20.06.–24.06. Fashion Week Men's, Paris	19.09.–25.09. Fashion Week, Mailand
29.01.–31.01. Munich Fabric Start, München	30.06.–03.07. OutDoor by Ispo, München	15.09.–18.09. Micam, Mailand
03.02.–05.02. Heimtex Suisse, Bern	Juli* Premium   Panorama   Seek	25.09.–03.10. Fashion Week, Paris
03.02.–06.02. Ispo, München	Show & Order   Bright, Berlin	November* Blickfang, Zürich

**«Der journalistisch hochwertige Inhalt ist ausschlaggebend, auch unsere Themen wie Nachhaltigkeit und Zertifizierung zu platzieren und zu beleuchten. Mit der textilrevue erreichen wir punktgenau unsere Zielgruppe. Zudem trifft das moderne Layout des Magazins den Zeitgeist.»**

GEORG DIENERS, GENERALSEKRETÄR OEKO-TEX

**«Der neue, dem heutigen Zeitgeist entsprechende Auftritt der textilrevue überzeugt sehr!»**

EMANUEL BÜCHLIN, BRAND MANAGEMENT COOP NATURALINE TEXTIL

**«Euer neues Heft ist schlicht und einfach genial – oder genial einfach und schlicht? Ein Riesenkompliment, ich erwarte jede neue Ausgabe mit viel Freude.»**

TANJA BAUMGARTNER, SCHMUCKHUHN.CH

**«Das Look & Feel der textilrevue entspricht dem Zeitgeist und dem, was die Branche heute von einer Fachzeitschrift erwartet. Die Inhalte sind spannend und gut strukturiert, das Papier spiegelt die neue Wertigkeit wider.»**

ELKE GROTHUES, MARKETINGLEITERIN MARC AUREL

**«Das Magazin hat sich toll entwickelt und ich lese es sehr gerne.»**

MELANIE KUNZ, BOUTIQUE MAI

**«Unsere Kunden schätzen die gut recherchierten Texte und das Naturpapier, sie können sich mit der textilrevue identifizieren.»**

ANJA LOTTMANN, INHABERIN LOTTMANN COMMUNICATIONS

**«In ihrem neuen Gewand wird die textilrevue ihrer Bedeutung als führendes Fachjournal für die Schweizer Modebranche in besonders stilvoller Weise gerecht.»**

MARK BEZNER, GESCHÄFTSFÜHRENDER GESELLSCHAFTER OLYMP BEZNER KG

**«Wir bei Windsor sind grosse Fans der textilrevue. Das moderne Layout und die anspruchsvollen, redaktionellen Inhalte passen hervorragend zu unserer schönen Marke. Die Zusammenarbeit mit dem Verlagsteam ist jederzeit von konstruktiver Offenheit geprägt.»**

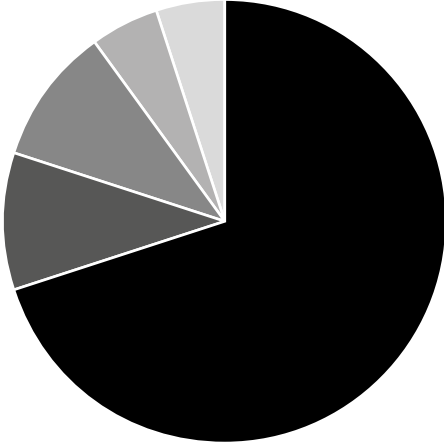
SANDRA TABACHE, HEAD OF MARKETING WINDSOR

**«Die textilrevue ist eines der am schönsten gestalteten Fachmagazine.»**

SONJA BAUMANN, LEITERIN MARKENKOMMUNIKATION ZIMMERLI

# zielpublikum

- Textil- und Modefachhandel (70%)
- Modeagenturen (10%)
- Bekleidungsindustrie (10%)
- Textilindustrie (5%)
- Privatpersonen und Diverse (5%)



# kontakt

Verlag  
Adresse

NZZ Fachmedien AG  
Stationsstrasse 49  
8902 Urdorf

Telefon  
Fax

+41 44 735 80 00  
+41 44 735 80 01

Website

textilrevue.ch

Erscheinungsweise

12-mal jährlich

Auflage

6500 Exemplare

Anzeigen

inserate@textilrevue.ch