



Mediadaten 2019

# Konzept

Die Wohnrevue ist ein hochwertiges Special-Interest-Magazin mit den Themenschwerpunkten Design, Innenarchitektur, Architektur und Lifestyle. Inhaltlich ist die Wohnrevue klar in die zwei Bereiche Fokus Schweiz und Inspiration (siehe unten) gegliedert. Ergänzend zur Printausgabe berichten wir online und auf Social-Media-Kanälen über Aktuelles aus der globalen Designwelt. Zudem machen thematisch passende Kundenevents das Magazin und auch die Welten unserer Partner auf attraktive Weise erlebbar.

## Fokus Schweiz

Die anspruchsvolle Leserschaft wird monatlich mit Schweizer Wohnreportagen und spannenden Hintergrundgeschichten aus der hiesigen Designszene überrascht. Wer sorgt hierzulande für Furore? Wo befinden sich die angesagtesten Ateliers und Design-Shops? Wo kann man stilvoll ausgehen, dinieren oder übernachten? Die selbst produzierten Inhalte sind exklusiv und eigenständig.

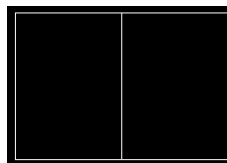
## Inspiration

Der zweite Teil des Magazins widmet sich dem internationalen Designgeschehen. Mit monatlich wechselnden Schwerpunktthemen bietet die Wohnrevue ihrer Leserschaft Inspiration zu verschiedenen gehobenen Wohnwelten. Zudem berichtet die fachkundige Redaktion über wichtige Messen und stellt führende Schweizer Designfachgeschäfte vor.

## Live Experience

Thematisch passend realisieren wir mit interessierten Partnern exklusive Kundenevents. Damit schaffen wir ein attraktives Umfeld, in dem Leser und potenzielle Neukunden Marken erleben und Produkte kaufen können.

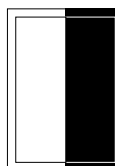
# Formate und Preise



2/1 Seiten  
430 × 275 mm  
CHF 9600



1/1 Seite  
215 × 275 mm  
CHF 7500



1/2 Seite hoch  
105 × 275 mm  
CHF 4800



1/2 Seite quer  
215 × 135 mm  
CHF 4800

## Sonderplatzierungen

Umschlagseite 2	CHF 8900
Umschlagseite 3	CHF 8500
Umschlagseite 4	CHF 9500

WIEDERHOLUNGSRABATT:  
3 × 5 %, 6 × 10 %, 9 × 15 %, 12 × 20 %

BEI HALBSEITIGEN INSERATEN  
GEWÄHREN WIR TEXTANSCHLUSS.

## Beihefter und Beilagen

bis 50 g	CHF 6400
51 g bis 75 g	CHF 7100
76 g bis 100 g	CHF 7800

PORTOKOSTEN INBEGRIFFEN  
(KEINE KOMMISSION). KEIN MENGEN-  
RABATT. ANDERE FORMATE UND  
SPEZIALWÜNSCHE AUF ANFRAGE.

ALLE PREISE VERSTEHEN SICH INKLUSIVE VIERFARBENDRUCK UND RANDANSCHNITT.  
ZUZÜGLICH 7.7% MWST. ERFASSUNG RESP. ÄNDERUNGEN WERDEN NACH AUFWAND  
VERRECHNET. AGENTURKOMMISSION (RBK): 10 %

MÖGLICHKEITEN FÜR ONLINEWERBUNG FINDEN SIE AUF [WOHNREVUE.CH/ONLINE](http://WOHNREVUE.CH/ONLINE)

## Redaktionsplan

01–19	04.12.18 02.01.19	Badezimmer Homeoffice
02–19	08.01.19 06.02.19	Küchen und Küchengeräte Leuchten Möbelmesse Köln
03–19	05.02.19 06.03.19	Garten: Tische, Stühle, Liegen Vorhänge
04–19	05.03.19 03.04.19	Garten: Loungemöbel Sonnenschirme Aussenleuchten
05–19	09.04.19 08.05.19	Möbelmesse Mailand Bodenbeläge (innen und aussen)
06–19	07.05.19 05.06.19	Armaturen (Küche und Bad) Tabletop Feuerstellen und Grills
07–19	04.06.19 03.07.19	Badezimmer Regale und Sideboards Uhren
08–19	09.07.19 07.08.19	Küchen und Küchengeräte Naturstein
09–19	06.08.19 04.09.19	Leuchten Tische und Stühle
10–19	10.09.19 09.10.19	Sofas und Sessel (inkl. Bettsofas) Cheminées und Öfen Designteppiche
11–19	08.10.19 06.11.19	Schweizer Möbel und Design Wellness und Sport
12–19	05.11.19 04.12.19	Schlafzimmer: Betten und Bettwäsche Schränke und Systemmöbel

## Leserschaft

**Die Wohnrevue wird monatlich von 60 000 Personen gelesen.\***

**66**  
Prozent

**der Leser sind weiblich, über 35 Jahre alt, verdienen jährlich über 90 000 Franken und besitzen ein Eigenheim.**

**85**  
Prozent

**stellen Design, Qualität und Individualität als Kaufentscheid über den Preis.**

**50**  
Prozent

**beziehen die Wohnrevue im Abo. Darüber hinaus liegt die Wohnrevue prominent in angesagten Fachgeschäften, an branchenwichtigen Veranstaltungen und Messen sowie am Zürcher Flughafen auf.**

\* GEMÄSS UMFRAGE IN ZUSAMMENARBEIT MIT DER UNIVERSITÄT BERN. DIE AUFLAGE BETRÄGT 20 000. DIE WOHNREVUE IST WEMF-BEGLAUBIGT UND ZUDEM MIT DEM GÜTESIEGEL «Q-PUBLIKATION» DES VERBANDES SCHWEIZER MEDIEN ZERTIFIZIERT. WEITERE INFORMATIONEN ZU DEN MEDIADATEN FINDEN SIE AUF [WOHNREVUE.CH/MEDIADATEN](http://WOHNREVUE.CH/MEDIADATEN)

## Branchenstimmen

## Impressum

**«Designer wie Journalisten sind Geschichtenerzähler. Ein Designer verwendet Materialien für seine Story, ein Journalist verwandelt Bilder in Wörter. Das Ziel von beiden, auch von der Wohnrevue ist es, einen Funken im Herzen der Benutzer oder Leser zu entzünden: direkt, klar, einfach.»**

CHARLES O. JOB – ARCHITEKT UND DESIGNER

**«Ein ansprechend gestaltetes Magazin, das auch Interior-Profis noch mit News überraschen kann. Mein monatliches Lesevergnügen.»**

IRIA DEGEN – INNENARCHITEKTIN

**«Die Wohnrevue ist Trends immer einen Schritt voraus und vernetzt Hersteller, Leser und Agenten sehr gut miteinander. In der schnelllebigen und sich ständig verändernden Medienlandschaft ist die Wohnrevue für mich eine feste Grösse.»**

MARCO LUTZ – AGENTUR EINRICHTER

Farbmodus  
Gesamtfarbauftrag  
Bildauflösung  
Dateiformat  
Beschnitt

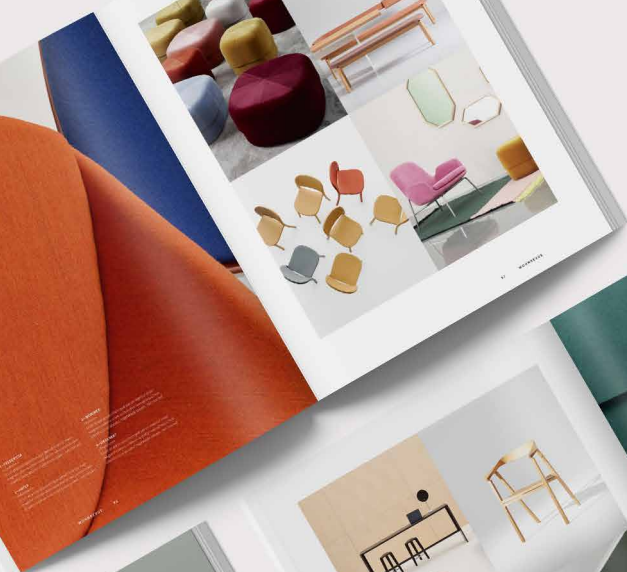
CMYK oder Graustufen  
300 %  
300 dpi  
PDF X-4  
3 mm

Verlag  
Adresse  
Telefon  
Fax  
E-Mail  
Internet

NZZ Fachmedien AG  
Stationsstrasse 49, 8902 Urdorf  
+41 44 735 80 00  
+41 44 735 80 01  
info@wohnrevue.ch  
wohnrevue.ch

Erscheinungsweise  
Auflage  
Jahrgang  
Anzeigen  
AGB  
WEMF/Q-Publikation

monatlich  
20 000 Exemplare  
32. Jahrgang  
anzeigen@wohnrevue.ch  
wohnrevue.ch/agb  
wohnrevue.ch

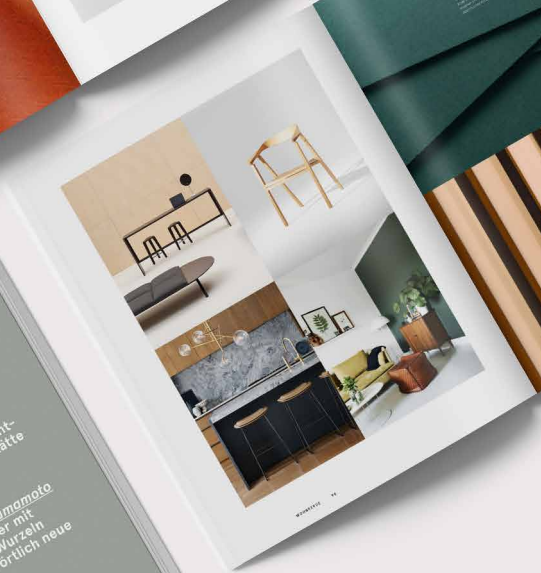


DESIGN  
**12—Aktuell**  
 Produkte und Neues  
 aus der Szene

ARCHITECTURE  
**16—Villa Ensemble**  
 Brutalismus macht sich  
 in Zürich breit

REISEN  
**20—Le Majordome**  
 Der ehemalige Schlachthof wird zur Schlafstätte  
 müder Touristen

TALENT  
**24—Severin Yamamoto**  
 Der Solothurner mit  
 japanischen Wurzeln  
 setzt wortwörtlich neue  
 Massstäbe.



**Auf dem  
 Vormarsch  
 — Severin  
 Yamamoto**

Severin Yamamoto ist ein 28-jähriger Designer aus Solothurn, der in der Schweiz und international für seine minimalistischen und funktionalen Entwürfe bekannt ist. Er hat bereits mehrere Preise gewonnen und seine Werke sind in renommierten Museen und Galerien ausgestellt. In diesem Interview spricht er über seine Designphilosophie, die Wurzeln seiner Arbeit in der japanischen Ästhetik und die Herausforderungen, die er bei der Umsetzung seiner Visionen erlebt hat. Yamamoto betont die Bedeutung der Materialität und die Notwendigkeit, die Bedürfnisse der Nutzer in den Mittelpunkt zu stellen. Er sieht sich als Brückenbauer zwischen traditioneller Handwerkskunst und modernem Design, der durch seine Arbeit neue Maßstäbe setzt.