

# Tarifs et prestations 2018

Applicables au 01.01.2018



Zürichsee Werbe AG | Laubisrütistrasse 44 | CH-8712 Stäfa  
T +41 (0)44 928 56 11 | daniel.baer@fachmedien.ch

## Positionnement du titre et contenu

«Persorama» est le magazine de la Société suisse pour la gestion des ressources humaines HR Swiss et s'adresse à tous ses membres ainsi qu'à d'autres parties intéressées.

Le magazine «Persorama» rend la gestion des ressources humaines passionnante, à travers des réflexions d'avant-garde et des prises de position marquées. «Persorama» expose les dernières tendances en matière de gestion des ressources humaines et d'organisation des entreprises. En outre, chaque édition traite un sujet de premier ordre en profondeur. Des rubriques telles que le nom, la société, les livres, l'actualité, l'agenda, les portraits, la recherche ou encore la formation continue accompagnent les gestionnaires de ressources humaines dans leur tâches quotidiennes.

**Public / lectorat** S'adresse à l'ensemble des décideurs clés dans la GRH à travers toute la Suisse.

## Indications générales

**Édition** 7.500 exemplaires (imprimés)  
4.700 allemand  
2.800 français  
6.459 exemplaires certifiés REMP/FRP 2017

**Parution** Trimestrielle, selon notre plan d'insertion  
**Délai d'insertion** voir plan d'insertion  
**Format** 210 x 297 mm  
**Surface d'impression** 184 x 260 mm  
**Débordante** plus coupe de 3 mm sur tous les côtés  
**Langues** allemand/français combinés  
**Editeur** NZZ Fachmedien,  
Maihofstrasse 76, CH-6002 Lucerne

## Rédaction

Michaela Geiger, rédactrice en chef  
Mobile +41 79 406 70 31  
chefredaktion@persorama.ch

## Publicité

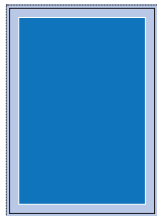
FACHMEDIEN - Zürichsee Werbe AG  
Laubisrütistrasse 44, CH-8712 Stäfa  
Daniel Baer, directeur de publicité  
T +41 44 928 56 11 / Mobile +41 79 338 89 18  
daniel.baer@fachmedien.ch  
Zicafet Lutfiu, conseillère à la clientèle  
en Suisse romande, T +41 44 928 56 14  
zicafet.lutfiu@fachmedien.ch

## Prix et formats en CHF, augmenté de TVA.

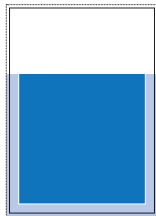
annonces	surface d'impr.	4 couleurs
1/1 page	184 x 260 mm	4'140.-
2/3 page	184 x 170 mm	3'460.-
1/2 page hoch	90 x 260 mm	2'970.-
1/2 page quer	184 x 128 mm	2'970.-
1/3 page hoch*	58 x 260 mm	2'580.-
1/3 page quer	184 x 84 mm	2'580.-
1/4 page hoch	90 x 128 mm	2'190.-
1/4 page quer	184 x 62 mm	2'190.-
* emplacement absolument au bas du texte		
<b>Pages de couverture et spéciales</b>		
2e de couverture	210 x 297 mm ra	4'650.-
3e de couverture	210 x 297 mm ra	4'550.-
4e de couverture	210 x 297 mm ra	4'750.-
Wrap-Cover 2/1	201 x 303 mm ra (1x) + rabat 195 x 303 mm (2e ou 4e de couverture)	8'280.-
<b>Signet</b>	Formats sur demande frais de production inclus	7'000.-
<b>Banderole</b>	Formats sur demande frais de production en sus	3'900.-

## Formats

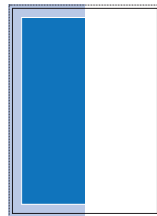
Ssp= Surface de composition  
ra= Franc-bord (+ 3 mm coupure)



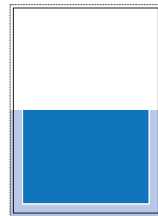
**1/1 page**  
184 x 260 mm Ssp  
210 x 297 mm ra



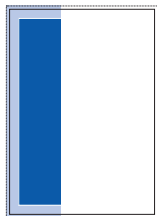
**2/3 page**  
184 x 170 mm Ssp  
210 x 185 mm ra



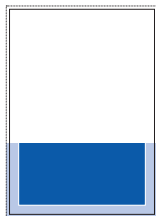
**1/2 page haut**  
90 x 260 mm Ssp  
103 x 297 mm ra



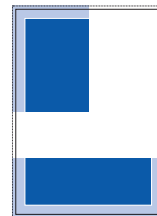
**1/2 page large**  
184 x 128 mm Ssp  
210 x 146 mm ra



**1/3 page haut\***  
58 x 260 mm Ssp  
71 x 297 mm ra



**1/3 page large**  
184 x 84 mm Ssp  
210 x 100 mm ra



**1/4 page haut**  
90 x 128 mm Ssp  
103 x 141 mm ra



**Banderole**

**1/4 page large**  
184 x 62 mm Ssp  
210 x 78 mm ra

\* emplacement absolument au bas  
du texte, 1/3 page haut

## Caractéristiques techniques

**Données numériques** PDF imprimable. Pour les données PDF et EPS, toutes les polices doivent être intégrées. Le fichier doit avoir été créé avec une résolution d'impression de 300 dpi et contenir les images d'origine. Logiciels: InDesign, QuarkXPress, Photoshop, Illustrator, Acrobat, Freehand

**Envoi des données** Veuillez envoyer le PDF prêt à reproduire par mail à l'adresse suivante: [sandra.verardo@fachmedien.ch](mailto:sandra.verardo@fachmedien.ch), avec l'objet suivant «Annonce pour Persorama». Les éventuelles interventions techniques supplémentaires vous seront facturées séparément.

**Mode d'impression** Offset à feuilles | **Reliure** Broché collé | **Trame** 60

## Encarts et suppléments

**Tirage de la calculation** 7500 exemplaires (4'700 ex. DE / 2'800 ex. FR)

Encart libre	2 p.	4-8 p.	10-16 p.	-40 p.
Valeur publicitaire 1000 ex.	500.-	550.-	610.-	700.-
Frais techniques 1000 ex.	135.-	135.-	135.-	135.-
Total 1000 ex.	635.-	685.-	745.-	835.-
Total 7500 ex.	4'513.-	4'863.-	5'283.-	5'913.-
Frais de port en sus, selon tarif de la poste		-50 g 51-74 g 75-100 g	-11 / Exemplar -13 / Exemplar -15 / Exemplar	

**Encart agrafé** Rognage pour les encarts agrafés : 8 mm.

Pour un emplacement spécial, prévoir un supplément de 50% du prix net.

Pour tous les encarts, veuillez systématiquement nous envoyer un exemple pour que nous puissions contrôler avant le délai d'insertion.

### Publireportages

(aucune remise possible)

	Format	4 couleurs
2/1 pages	184 x 260 mm (2x)	5'750.-
1/1 page	184 x 260 mm	3'519.-
1/2 page	184 x 128 mm	2'620.-

(Max. 3 publireportages possibles par édition)

## Conditions

### Suppléments

**Consignes de placement** 10% du prix net  
**Emplacement au bas du texte** 30% de supplément

### Rabais de répétition

2 x 5% 4 x 10%

### Commission d'agence

5% (tarif des agences étrangères disponible sur demande)

**Conditions de vente** Prix nets en francs suisses, hors TVA. Les conditions générales de vente de FACHMEDIEN - Zürichsee Werbe AG ([www.fachmedien.ch](http://www.fachmedien.ch)) s'appliquent. Tarifs pour des annonceurs/agences étrangers disponibles sur demande.

# Calendrier 2018

Édition	Thèmes (sous réserve de modifications)	Parution	Délai de remise des annonces
1 / 2018	<b>Dossier</b> Gestion des talents – Trouver et promouvoir les bons collaborateurs <b>Forum</b> Événements des sociétés régionales de HR Swiss	15 mars	15 février
2 / 2018	<b>Dossier</b> Le futur à la une! De nouvelles perspectives pour les carrières RH <b>Forum</b> Assemblée des délégués de HR Swiss	15 juin	15 mai
3 / 2018	<b>Dossier</b> Formation 4.0 <b>Forum</b> Assemblées générales des sociétés régionales	1 septembre	2 août
4 / 2018	<b>Dossier</b> Travail intérimaire – Un outil RH indispensable <b>Forum</b> Rapport du HR Swiss Congress 2018	15 décembre	15 novembre
Documents spéciaux	Thèmes (sous réserve de modifications)	Parution	Délai de remise des annonces
1 / 2018	New Work – Poste de travail du futur	15 mars	15 février
2 / 2018	Best Placement	15 juin	15 mai
3 / 2018	HR Swiss Congress	1 septembre	2 août
4 / 2018	Gestion des connaissances nouvelle génération	15 décembre	15 novembre
Lettre d'information	Outre la version imprimée, la lettre d'information mensuelle est envoyée gratuitement par e-mail aux abonnés.		
Dates de parution	15.01. / 15.02. / 06.03. / 16.04. / 15.05. / 06.06. / 16.07. / 15.08. / 14.09. / 15.10. / 15.11. / 06.12.		

Délai de dépôt des bannières ou des zones de texte : au moins 10 jours avant la parution.